

# 长春社会保险



2025 年第 14 期简报

## 社保服务“邻”距离 社区站点解烦忧

——宽城分局“社保服务进万家”系列之三走进团山  
街道首山路社区

为深入践行“便民、利民、惠民”的服务宗旨，确保社保服务进万家活动宣传见行见效，宽城分局按照年初工作计划，每月走进 1-2 个社区宣传社保政策，本月于 6 月 4 日走进团山街道首山路社区，将便捷、暖心的社保服务送达居民身边。

团山街道高度重视本次宣传活动，提前三天就把首山路社区即将开展社保政策宣传活动的消息发布至团山街道辖区内所有的网格群中。

活动当天，社区居民参与热情高涨，还未等到开始时间，现场就已坐满前来咨询问题的居民。

在场居民纷纷向工作人员咨询有关延迟退休、灵活就业养老保险、失业保险等社保政策。一位抱着孩子的女士，自

述她现在没有工作，交的灵活就业养老保险，连年上涨的保费让她倍感压力，不知道以后该如何缴纳社保。我分局工作人员按照她实际情况告知她可以选择缴纳城乡居民养老保险，退休时办理转移即可。这位女士表示，多亏了这次现场宣传，她心里的困惑终于在今天宣传的现场得到了解决，这个宣传活动真是办到了心坎上。



活动结束后，陆续还有闻讯前来的居民，在社区门口，我分局工作人员为居民耐心讲解他们所关心的各类社保问题。据统计，本次宣传活动共接待社区居民 100 余人次，发放各类宣传单 400 余份，宣传品 100 余份，本次活动创下近期社区活动参与人数新高，许多居民表示，这样的宣传活动希望可以多举办几次。



下一步，宽城分局将持续开展“社保服务进万家”活动，以群众满意为标尺，不断创新服务模式，提升服务效能，努力让每一位居民都能清晰、便捷地享受到社会保险带来的安全感和幸福感。

（宽城分局投稿）

# 推动落实新服务模式 创新构建新服务体系

## ——二道分局开展“社保服务进万家”系列宣传活动

按照省、市社保局统一要求，结合二道区实际工作情况，二道分局在5月12—14日开展了“社保服务进万家”系列宣传活动。积极对接辖区商圈、企业以及街道和社区，各相关单位高度重视本次宣传活动，共同研究选择活动场地，配合搭建布置活动现场，维护现场秩序，全力保障活动顺利开展。联合省、市社保局组成三级联动服务团队，在欧亚长新购物中心（商圈）、长春市热力集团（企业）、八里堡街道康桥社区和东盛街道万通社区，开展服务宣传活动。

### 一、落实“四进三送”服务模式

为推动落实市社保局创新打造的“四进三送”服务模式，二道分局集中走进商圈、企业、社区，上门送政策、送服务、送温暖。其中在万通社区开展的活动，形成“双局长带队”工作格局，采用“省局指导+市局协调+区局落实”工作体系。省局党组书记、局长赵春林，市局党组书记、局长单文，带领省、市社保局和二道分局50余名业务骨干组成“移动服务专家团”，现场解答居民各类社保问题，指导居民使用支付宝和微信小程序办理社保业务。活动当天下着小雨，前来咨询业务的居民很感谢雨天还坚持为大家解决各类问题的工作人员。



万通社区雨天活动现场



万通社区解答群众咨询问题



省、市社保局领导与万通社区工作人员探讨社保业务



长热集团活动现场



欧亚长新购物中心提前布置宣传活动现场



康桥社区宣传活动现场

## 二、创新构建“三三三”服务体系

### （一）三维度覆盖

一是空间维度，选择在商圈集中宣传、企业专场服务、社区上门指导，三维度空间覆盖，保证服务场景全面。二是人群维度，细化为企业职工、灵活就业人员、特殊群体，针对不同服务对象，开展针对性服务，解决实际问题。三是时间维度，确保简单问题当日办结、复杂问题三日内办结、需跨多部门协调的重点难点问题一周内办结，三个时间维度，确保切实解决参保群众实际问题。

### （二）三精准机制

一是需求精准摸排，前置向商圈、企业、社区、乡镇开展调研座谈，了解实际需求，确保能直击群众需求，靶向解决问题。二是服务精准匹配，组建企业职工养老保险、机关事业单位养老保险、失业保险、工伤保险、城乡居民养老保险等专业小组，进行各险种专人专答，精准服务。三是效果精准评估，建立服务对象回访制度，及时回访跟踪，确保服务落细落实。

### （三）三化标准法

一是流程标准化，根据省、市社保局各项规章制度，严格执行业务服务操作指引，向活动现场咨询群众进行服务解答。二是内容可视化，向咨询对象发放宣传单页和现场演示手机端具体操作流程等切实可见的宣传内容。三是问题数据

化，实时录入服务台账，建立高频问题库，为高质量服务提供有力保障。

本次活动深入贯彻落实全省“社保服务进万家”工作部署，下一步，二道分局将持续优化“四进三送”新服务模式和“三三三”新服务体系。继续加强与辖区商圈、企业、街道和社区的良好关系，提升服务效能，不断深化服务改革，大胆探索新的服务路径。以服务基层为发力点，精准解决存在的问题和困难，构建更加便捷高效的服务体系，切实提升群众幸福感和满意度。

（二道分局投稿）

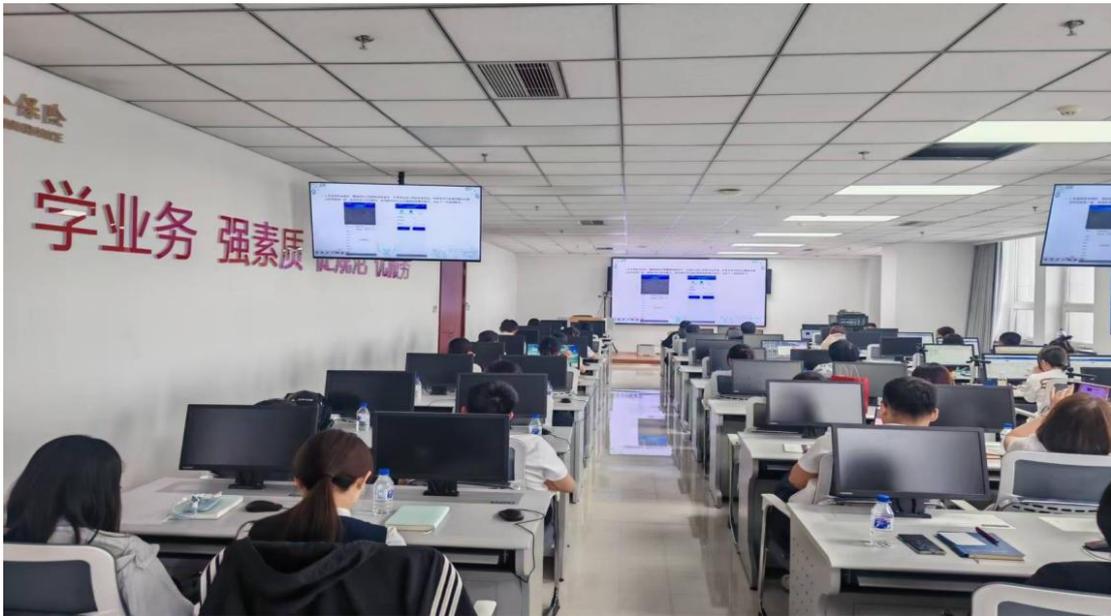
## 聚焦实操培训合作银行 精准赋能深化社保业务“多点办”

长春市社保局联合中国工商银行长春分行、吉林银行长春分行，于5月27日及6月5日分两批次在长春市社会保险服务中心18楼多功能培训室，成功举办“吉林省社会保险微信小程序应用”专题培训活动。本次培训覆盖全市工商银行、吉林银行共17个网点，银行大厅经理和理财经理近40人参加培训。



按照全省“社保服务进万家”活动统一部署，为推动待遇领取资格认证等高频服务事项向银行网点下沉，落实社保业务“多点办”工作，开展合作银行业务培训。本次培训旨在提升银行工作人员的服务效能，推动社保高频业务“掌上办”“指尖办”，切实优化群众办事体验。培训主讲人以“页面讲解+实操演练+答疑互动”的形式展开，重点介绍吉林省

社会保险微信小程序参保缴费、个人基础信息变更、个人权益信息查询、待遇领取资格认证等高频服务事项。明确高频应用场景，分步骤演示登录，强调关键节点注意事项。设置常见群众咨询场景，指导银行工作人员如何高效引导群众自主操作，解决“不会用、不敢用”的问题，并随同下发操作指南供日常查询、学习教办。



本次培训通过场景化教学，有效提升了银行工作人员的服务能力，进一步深化社保业务就近办、多点办。下一步，长春市社保局将密切与银行的沟通和合作，开展常态化培训，持续以数字化手段赋能基层服务，推动更多社保业务“就近办、线上办”，为群众打造更加高效、便捷的“15分钟社保便民服务圈”。

（综合处投稿）

# 长春市社保局与市档案馆联合开展 “三台携手话民生 档案传承谱新篇” 档案服务交流活动

为深入学习贯彻习近平总书记在吉林考察时的重要讲话精神，全面落实总书记关于档案工作的重要论述，在第18个国际档案日（6月9日）上午，长春市社保局档案中心组织23名档案工作者应邀走进长春市档案馆，共同开展档案服务交流活动，通过实地参观、业务交流与经验互鉴，进一步推动社会保险档案管理与档案公共服务深度融合，助力提升民生档案及社会保险档案管理利用服务水平。



活动伊始，全体人员依次参观了《人民的节日》东、西展厅专题展览。在讲解员的生动解读下，珍贵的文献展品、历史影像资料跨越时空，全景式展现了长春这座历史名城光复、建设和发展的珍贵记忆，让大家感受到档案作为“历史

记录者” 的独特价值。



在档案馆利用大厅，双方围绕“提升民生档案服务效能”展开深度研讨。档案中心分享了社保档案业务全流程电子化运行经验，并就查档手续简化、民生档案异地查询、档案数字资源共享等达成共识。双方一致表示，将以群众“急难愁盼”为导向，建立常态化交流机制，推动社保档案与民生服务在跨部门协作中实现新突破。



活动尾声，大家参与了档案文创 DIY 体验活动，现场制作具有长春地域文化特色的档案文创作品。这场兼具历史感与现代创意的互动，让每个人更直观感受到“档案+文化”的融合力量。



档案中心将以此次活动为契机，与市档案馆在档案资源联合开发、民生服务协同创新、跨部门业务联动等领域持续发力，不断探索社保档案数字化、便民化服务模式，充分发挥档案的支撑作用，在服务民生的事业建设中蓄力护航。

（档案中心投稿）

长春市社会保险局办公室主办

2025年6月12日