

# 长春社会保险



2026年第5期简报

## 春日润心·社保惠民

——南关分局与东风社区在伊通河畔开展共建活动

为深入推进“社保服务进万家”宣传工作，精准对接基层群众社保需求，南关分局以“五·一”假期春游季为契机，联合东风社区开展社保宣传共建活动，将社会保险参保等核心政策融入群众喜闻乐见的互动形式，增强群众按时缴费、按时认证意识，让社保惠民真正走进群众心中、落到实处。



本次活动选址于风景秀丽的伊通河畔，依托河畔休闲人流集中的优势，结合东风社区共建资源，创新打造“政策宣传+趣味互动”的沉浸式宣传场景，打破传统宣传单向灌输的模式，让群众在参与中了解政策、在体验中掌握知识。

活动现场以古风场景为依托，将传统服饰文化氛围与民生政策宣传有机融合，让严肃的政策宣传变得生动鲜活。梅花主题打卡、国风汉服体验、趣味知识问答，以社会保险政策、大冬会知识以及文明出行规范为蓝本，以贴近现代人生活的形式，提供沉浸式体验，趣味问答正确的可在梅花造型背景板打卡留念，营造浓厚宣传氛围，吸引了辖区群众广泛参与。工作人员在旁全程提供咨询服务，一对一解答群众关于参保档次、缴费标准、待遇领取资格认证流程等疑问，切实解决群众困惑。



此次共建宣传活动，是推动社保服务下沉基层的具体实践，有效破解了传统线下宣传覆盖面不足、形式单一的难题。活动期间，工作人员还向群众发放社保宣传手册，手把手指导老年群众操作手机完成待遇领取资格认证，针对灵活就业

人员、老年人等重点群体开展精准宣讲，切实将便民服务送到群众家门口。

下一步，南关分局将持续以群众需求为导向，深化与基层社区的共建合作，创新宣传形式、丰富宣传内容，不断推动社保宣传资源向基层延伸，让社保惠民之光照亮每一个角落，切实增强群众的获得感、幸福感和安全感。

(南关分局投稿)

# 坚守为民服务初心 用心纾困办好实事

——新区分局高效办理百姓难题获群众赠锦旗致谢

近日，高新区政务服务中心社保窗口迎来暖心一幕，办事群众安忠宝、刘万臣将一面印有“业务精实解难题 心系百姓暖人心”、“服务热情办实事 业务高效解民忧”的鲜红锦旗送到稽核科工作人员刘旭伟手中，并连声致谢。这两面锦旗，既是群众对社保服务工作的高度认可，更是坚守为民初心、办好民生实事的生动缩影。



近期，两名群众安忠宝、刘万臣接连来到新区社保局稽核科求助，因其原就职企业已失联，无法按照常规流程办理社保减员手续，不能领取失业金，基本生活保障面临难题。

群众焦急无助的神情，让稽核科工作人员刘旭伟深刻感受到民生诉求的分量。他第一时间全面细致核查参保信息，通过社保系统的进一步查询，发现安忠宝、刘万臣二人均有养老保险、工伤保险、失业保险等险种已申报未缴纳的情况，需要做业务处理。他没有因业务流程复杂推诿办理，而是坚持“群众利益无小事”，始终牢记“为民造福是最大政绩”，主动扛起“服务最后一公里”的责任。一方面帮助二人联系原单位，积极做工作、讲政策，说服原单位为其办理减员；另一方面主动向业务处室报告，协同办理。分局工作人员加班加点，严格依规完成业务协作，顺利为安忠宝、刘万臣两名群众办理减员手续并申领失业保险金业务，彻底解决了困扰群众多日的烦心事。

从群众焦急求助到难题圆满解决，从单位不配合到权益落地，新区分局用耐心、细心和责任心，把“问题清单”变成了“满意清单”，把群众的“急难愁盼”办成了“暖心实事”。群众顺利领取失业保险金后，特意定制锦旗送到办事大厅，激动地表示：“本来以为这事办不成了，没想到你们这么上心，跑前跑后帮我解决了大问题，而且还能让我领到了几个月的失业金，对我的家庭真是雪中送炭，新区社保局和稽核科真正把我们老百姓的事放在了心上！”

一面锦旗，一份信任，更是一份责任。新区分局将继续坚守社保工作为民初心，持续深化为民服务举措，用心用情解决好每一位群众的办事诉求，不断提升社保服务的温度、速度与精度；做好让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事，

践行民生保障部门的使命担当。



(新区分局投稿)

# 政策送进批发市场 服务直达百姓心坎

——宽城分局“社保服务进万家”系列之二

深入远东批发、黑水路商圈开展政策宣传

为持续扩大社保政策覆盖面，宽城分局按“社保地图赋能精准服务”构想，本年度持续开展“社保服务进万家”活动。按照新广街道灵活就业人员、新业态从业者较多的特点，宽城分局于5月21日走进新广街道远东批发、黑水路两大批发市场，聚焦批发市场商贩、外卖骑手、环卫工人及善待老人等群体，通过“接地气、唠实嗑”的方式，将各项社保利好政策送到群众“手边、耳边、心间”。



## （一）精准对接，让“小商户”了解“大政策”

远东批发、黑水路商圈商户密集、人员流动大，许多摊

主、送货工对社保政策了解有限，参保意识薄弱。工作人员分组深入摊位、库房，用“算账对比、案例讲解”的通俗形式，向商户和务工人员解释企业职工养老保险“多缴多得、长缴多得”的优势，针对“缴费基数如何选择”、“断缴能否补缴”、“跨省转移如何办理”等高频问题逐一解答。现场一位经营服装批发生意的摊主感慨：“以前总觉得社保离我们做小买卖的远，今天听你们一算，养老钱还是得靠国家政策才踏实！”



## （二）奔走一线，为“新业态”架起“保障桥”

针对商圈内外卖骑手、快递员等新业态从业者工作时间不固定、政策知晓率低的特点，工作人员利用骑手送餐、休整间隙，为其讲解灵活就业人员参保流程、缴费档次及延迟退休等高频问题。骑手张先生表示：“以前觉得我们这行没

单位不好参保，现在知道能以个人身份参加职工养老保险，还能选档，心里有底了。”



### （三）城乡统筹，让“参保人”拥有“新选择”

本次活动还同步宣传了城乡居民养老保险政策，重点解答参保、缴费、待遇领取、转移等相关政策。宣传现场有位环卫工人已经 57 周岁了，只缴纳了 6 年企业职工养老保险，他一直对继续缴纳企业职工养老保险还是城乡居民养老保险存疑。工作人员针对他想缴纳的城乡居民档次为其测算他达到退休年龄时预计可领取的退休金，经过测算，他决定往后年度缴纳高档次城乡居民养老保险，工作人员也一并告知其 60 周岁以后办理制度衔接相关事宜，切实落实“只跑一次”的便民利好政策。



此次宣传活动接地气、重实效，切实提升了商圈从业者及老年群体对社保政策的知晓率和参保积极性。下一步，宽城分局将持续按照“社保地图赋能精准服务”构想，开展“进商圈、进社区”系列活动，把政策宣讲从“会议室”搬到“最一线”，用“辛苦指数”换取群众的“满意指数”，织密扎牢社会保障网，确保群众“家门口的事”有人管、管得好、办得顺。

（宽城分局投稿）