长春社会保险

2026 年第 11 期简报

以训赋能强基础 精准提质优服务

——新区社保局圆满完成全域基层社保经办业务培训

为进一步规范城乡居民养老保险、被征地农民养老保险经办流程，夯实基层社保服务根基，打通社保惠民政策落地“最后一公里”，切实提升街道、村（社区）一线经办人员业务能力与服务质效，近期，新区分局居民养老保险管理科组织开展全域基层社保经办业务专项培训。本次培训覆盖广泛、靶向精准，圆满完成既定目标。

一是全域覆盖，织密基层服务网络。本次培训聚焦高新产业开发区、北湖科技开发区、中韩示范区、临空示范区四大片区，辐射半径近 70 公里，纵向贯穿 8 个街道、1 个乡，横向覆盖 105 个村（社区）全体社保经办人员，实现了辖区基层社保经办队伍培训“全覆盖、无死角”。



（超越街道社保业务专项培训会）

二是靶向施教，破解一线经办堵点。培训紧扣基层工作实际，摒弃枯燥理论堆砌，重点围绕城乡居民养老保险、被征地农民养老保险两大核心业务开展系统化授课。授课人员立足基层经办场景，通过“政策解读+案例分析+实操演练”相结合的方式，细致讲解参保登记、业务审核、流程规范及风险防控等关键内容，有效解决了基层人员“政策不熟、流程不清、业务不精”等痛点难点问题。



（北湖街道社保业务专项培训会）



（硅谷街道社保业务专项培训会）

三是提质增效，夯实社保服务根基。此次培训统一了业务办理口径，规范了经办操作细节，有效提升了基层经办队伍的政策理解力、业务实操力和群众服务力。下一步，新区分局将持续健全常态化业务指导机制，常态化开展基层业务培训与政策宣讲，持续优化社保经办服务体系，全力为辖区群众提供更规范、高效、便捷的社保服务。

（新区分局投稿）

社保服务常相伴 暖心宣讲进社区

——南关分局联合社区开展公益活动

为扎实推进“社保服务进万家”常态化、便民服务精准化，持续延伸社保服务触角，近日，南关分局联合社区“红色星期五·暖心服务进社区”眼科口腔义诊公益活动平台，开展社保政策宣传便民服务活动，以“健康义诊+社保宣讲”双重暖心服务，为社区居民送上便民惠民“大礼包”。



公益活动现场社保同步设置专属咨询服务台，工作人员聚焦群众刚需，针对失业保险金申领、养老保险待遇领取、工伤保险参保范围、工伤待遇报销、待遇资格认证等高频热点问题，结合居民实际情况细致答疑解惑，拆解政策要点，消除群众参保办事盲区。



社保工作人员为视力不佳的老年居民，提供养老待遇资格认证暖心帮办服务，手把手协助老人完成线上人脸识别认证，解决高龄、不便操作老人的认证难题。并与现场居民互留联系方式，在有上门认证、异地认证等需求时与分局取得联系。同时，面向老年人普及社保反诈知识，警示养老社保诈骗陷阱，发放宣传资料，指导居民线上查询社保信息、办理简易业务。



此次活动精准贴合群众需求，将健康服务与社保惠民服务深度融合，针对性解决老年群体办事痛点，有效普及了社保政策。下一步，分局将持续联合社区开展各类便民活动，常态化下沉服务、精准对接需求，优化便民举措，把贴心、高效的社保服务切实送到居民家门口。

（南关分局投稿）

抓实业务专项培训 夯实异地经办根基

——长春社保全力推动都市圈第三阶段事项实现“省内通办”

按照全省关于长春都市圈第三阶段通办事项省内通办工作部署，推动社保领域通办业务由“圈内通办”拓展至“省内通办”，破解群众异地办事来回跑难题，8月28日，长春市社会保险事业管理局组织开展全地区“省内通办”专项业务培训，切实夯实异地经办业务基础。



一、周密统筹部署，扎实做好培训组织筹备

本次培训采取主会场集中参会、各县（市）局视频连线分会场同步参训模式。市局相关业务处室、各分局、各县(市)局分管领导、科室负责人及业务骨干全员参加培训。培训主

要内容一是传达省局 8 月 26 日会议精神，二是开展第三阶段通办事项业务培训授课。市县各部门、单位严格落实会议安排，保障线上线下会场有序开展，确保参训人员全覆盖、学习无遗漏。

二、聚焦重点任务，精准开展政策业务授课

培训会上，市局党组成员、副局长王莉荐传达省局专题培训会议精神，充分复盘前两阶段省内通办事项落地成效，客观剖析跨区域协同流转不畅、对接繁琐、流转周期较长等现存堵点短板，围绕压实工作责任、强化队伍能力、健全协同联动机制作出工作动员，要求树立经办“一盘棋”思想，杜绝推诿扯皮、反复退件等问题。随后，市局城乡居保处、失业处、工伤处、经办服务处等相关业务处室骨干针对新增通办事项，围绕经办流程、常见问题开展实操化业务教学。本次培训坚持问题导向，把政策解读、流程实操、风险防控融为一体，市县全体经办人员系统掌握新增事项政策要求和异地协同经办规范，进一步厘清受理地与参保地岗位职责，补齐基层窗口人员业务短板，统一全市经办口径，为通办业务落地筑牢业务和队伍基础。

三、坚持靶向发力，明确后续攻坚工作方向

在巩固前两个阶段 12 项通办事项既有工作成效基础上，全力推进新增 9 项通办事项平稳落地运行，抓实 21 项社保业务省内通办全流程管理，打通异地办事壁垒，切实提

升群众办事便利度。坚持把省内通办作为深化“放管服”改革的民生重点任务，杜绝松懈麻痹思想，严格落实受理地、参保地双向协同机制，畅通异地业务协调渠道，保障各项通办业务规范有序运转。加大线上办事渠道宣传引导，扩大省内通办政策知晓度，持续擦亮社保便民服务品牌，切实提升企业群众办事获得感。



（综合处投稿）

车载宣传走街巷 惠民利民暖心房

——宽城分局“社保服务进万家”系列之五

走进新隆街道，开展流动宣传

为切实打通社保政策宣传与服务群众的“最后一公里”，近日，宽城分局依据“社保地图”摸排结果，对城乡居民养老保险参保人数在全区处于较低水平的新隆街道开展以“流动宣传走街巷 社保服务暖心房”为主题的宣传活动，靶向发力、精准施策，把惠民政策送到群众身边，把暖心服务送进百姓家门。





本次宣传突破了以往集中宣讲的模式，创新推行车载流动宣传方式。把宣传车辆作为移动服务站点，直接开进居民小区，不设固定会场，群众不用跑社区，彻底解决了行动不便的老人往返社区的问题。同时工作人员根据现场人流量调整宣传时长，因地制宜开展政策解读。一改过去一次只服务一个社区的局限，不被动等人上门咨询，而是主动寻找需要

服务的人群，在有限的时间内走访多个社区，扩大宣传覆盖面的同时，有效提升宣传质量。值此炎炎夏日，宽城分局还专门定制了社保政策宣传扇子，让居民在消暑纳凉时也能随时了解政策信息，让社保便民服务更加接地气。





科学规划定路线，灵活停靠就近宣传。为了确保宣传活动覆盖广、效果好，分局提前研究新隆街道 6 个社区的地理位置分布，结合辖区实际情况，科学制定流动宣传行进路线。我分局高度重视本次宣传，由副局长带队，在确保安全和不影响正常通行的前提下，坚持群众在哪里，宣传阵地就在哪里。看到菜市场门口人多就停，看到小广场群众聚集就停，看到小区出入口人流不断就停。根据现场人流量灵活掌握宣传地点，让社保政策随着流动条幅走遍宽城区的大街小巷。

走进小区面对面，讲透养老“明白账”。分局工作人员深入新隆街道多个小区，在楼栋间、树荫下、广场上就地开设“流动宣讲小课堂”，针对“交哪个档次领多少钱”“断档如何续保”“能不能补缴”“怎样及时认证”等实际问题逐一

回应，帮居民逐人分析不同缴费档次的预期待遇，让居民听得进、记得住、用得上。



专项宣传解民忧，真情服务暖人心。基隆逸居公租房小区困难群体较多、老年居民集中，工作人员针对该小区特点，重点宣传特殊群体参保政策，讲清城乡居民养老保险待遇不影响低保等特殊身份认定与权益，打消群众顾虑。听完政策解读后当即就有居民表示要办理，工作人员告知无需前往社区，手机即可操作，并手把手指导其完成办理和材料上传。





本次车载流动宣传是宽城分局在“社保地图”基础上的创新之举，共走进新隆街道6个社区，累计发放宣传单三百余份、宣传品扇子二百余把，变“群众上门听政策”为“服务上门找群众”，实现了政策宣传有声有色、上门服务有力有效。下一步，宽城分局将在实践的基础上持续探索，不断打磨完善，总结活动中的经验、短板，优化宣传路线、服务方式，力争把社保服务阵地延伸至街巷小区的“神经末梢”，让社保惠民政策更加深入人心，让便民服务更加温暖可及，真正以优质服务践行社保人的初心使命。

（宽城分局投稿）

长春市社会保险局办公室主办　　2026年9月9日